

● COMMENT J'AI FAIT



Maïthé Quintana : « Rien de tel pour détendre l'atmosphère que de voir son patron en train de faire la chèvre »

« J'ai ressoudé mes équipes grâce au théâtre d'entreprise »

● **SON DÉFI** Constatant un manque de cohésion au sein de ses équipes, Maïthé Quintana, gérante de Booster Game, a choisi le théâtre pour y remédier.

« Alors que j'étais sur le point de réaliser une opération de croissance externe (l'agence de marketing Booster Game s'est rapprochée de la société parisienne l'ultimaxi pour créer BBO by Booster, ndlr), je me suis rendu compte d'un manque de cohésion et d'esprit d'équipe au sein de l'entreprise. Il y avait trop de cloisonnement entre les services financier, commercial et production, ce qui ralentissait le bon fonctionnement de la société. J'ai alors pensé à plusieurs moyens afin de pallier ce problème. Un week-end au ski avec fabrication d'igloo et balade en chiens de traîneaux, par exemple mais ça ne m'embalait pas. J'ai aussi consulté une agence de voyages qui m'a proposé des idées, pas très sexy, il faut l'avouer. Puis mon

assistante m'a parlé de Mon Entreprise est une scène (www.monentrepriseestunescene.com, ndlr). Je ne connaissais pas du tout le théâtre d'entreprise mais n'avais aucun a priori. J'ai donc rencontré les metteurs en scène, Marc Duranteau et Alban Galzin, qui m'ont expliqué le principe et proposé différents ateliers.

Changer de rôle

Lors d'un week-end, nous avons proposé à onze salariés une journée consacrée au théâtre. Le matin, nous avons participé à plusieurs sketches d'improvisation. Il fallait par exemple, représenter avec nos corps des chiffres et également une œuvre d'art sur un thème donné. Nous devions aussi courir d'un bout à l'autre de la scène du théâtre (le café-théâtre Le 57 à Toulouse, ndlr)

et nous arrêter à temps devant un mur composé... de collègues ! Cet exercice permet de voir comment on appréhende l'inconnu. Enfin, nous avons constitué des groupes de cinq pour créer des saynètes. Il fallait choisir un accessoire, un manteau de fourrure, un marteau en mousse ou encore une perruque. Nous devions ensuite mettre au point un scénario, travailler sur la mise en scène et distribuer les rôles.

Mieux connaître ses salariés

Afin de connaître le ressenti de mes salariés, je leur ai soumis un questionnaire. J'ai ainsi pu apprendre qu'ils avaient été agréablement surpris et trouvé cette expérience très amusante. Grâce à ces différents ateliers, ils ont pu se découvrir et comprendre la manière de fonctionner des autres. De

plus, ils ont compris que chacun avait ses problématiques et que ce n'était pas tous les jours facile. Quant à moi, cela m'a permis de déceler certains leaders et de constater que d'autres qui en assumaient le rôle ne l'étaient pas. Et rien de tel pour détendre l'atmosphère que de voir son patron en train de faire la chèvre ! Je pense donc renouveler l'expérience sur une autre thématique d'ici au mois de juin. »

Propos recueillis par Marie Lepesant

BOOSTER GAME

(Cugnaux)
Dirigeante : Maïthé Quintana
13 salariés
CA 2010 : 7 M€
Tél. : 05 67 31 21 11
www.booster-game.fr